

Venezia da vivere

Fino al 28 febbraio 2008, Venezia è “chiavi in mano” con il programma “Venezia Vive” dell’Associazione Veneziana Albergatori. Disponibile nelle versioni “Vive Shop” e “Vive Arte”.



Passeggiare tra le calli di Venezia sentendosi come a casa. Scoprire scorci segreti del Canal Grande. Gustare un frutto nella storica Erbaria. Immergersi nell'affascinante atmosfera del Gran Teatro La Fenice.

“Venezia Vive”, iniziativa valida fino al 28 febbraio 2008 (ad esclusione del periodo di Carnevale), ideata dal VeneziaSi e dall’Associazione Veneziana Albergatori, fa sentire il turista che visita la città come a casa. La promozione prevede una serie di offerte per dare la possibilità ai turisti di scoprire la città non soltanto dal punto di vista artistico e culturale, ma anche della tradizione enogastronomia e del fashion style. L’iniziativa offre dal pernottamento in albergo alla cena in ristorante, dalla visita al museo alla serata a teatro, dallo shopping pomeridiano nelle boutique del centro alla visita alle botteghe artigianali. Sono previsti due tipi di promozioni: “Vive Shop” e “Vive Arte”.

La prima è riservata a chi preferisce lasciarsi catturare dallo sfavillio di luce dei negozi e dalle boutique veneziane; la seconda, invece, offre un percorso per conoscere la storia, l’arte e la cultura veneziana. ▸

Per informazioni

www.veneziasi.it - info@veneziasi.it
numero unico 199 17 33 09
tel. +39.041.52.22.264
fax +39.041.52.21.242

Venice, a city to live

Until 28 February 2008, Venice is a “keys in hand” city with the programme “Venezia Vive” offered by the Venetian Hoteliers Association. Available in two versions, “Vive Shop” and “Vive Arte”.

Stroll along the Venetian calli feeling at home. Discover hidden corners of the Canal Grande. Taste a fruit at the his-

torical Erbaria. Sink into the fascinating ambience of the Grand La Fenice Theatre.

“Venezia Vive”, an initiative valid until 28 February 2008 (excluding the Carnival period), conceived by the Venetian Hoteliers Association, it makes tourists visiting the city feel at home. The promotion provides for a series of offers to give tourists the opportunity of discovering the city not just from an artistic and cultural tourist point of view, but also of the wine and food traditions and fashion style. The initiative offers a night of stay in a hotel, dinner at a restaurant, visit to a museum and evening at the theatre, from the afternoon shopping in the city centre boutiques to the visit of craftsmen shops.



Two are the promotions organised: “Vive Shop” and “Vive Arte”.

The first is reserved to those who prefer being enthralled by the lights of the Venetian shops and boutiques; the second instead, offers an itinerary to get to know the Venetian history, art and culture. ▸

For information

www.veneziasi.it - info@veneziasi.it
sole number 199 17 33 09
tel. +39 041 52 22 264
fax +39 041 52 21 242