



SPECIALE CARNEVALE / CARNIVAL SPECIAL

NUOVE SENSAZIONI PER IL CARNEVALE

Massimo Favaro

Una piattaforma ufficiale degli eventi del Carnevale di Venezia che sia moderna, tecnologica e festosa. È l'obiettivo delle innovazioni introdotte dal direttore artistico Marco Balich, già curatore delle cerimonie di apertura e di chiusura delle Olimpiadi invernali di Torino 2006 e di concerti di artisti del calibro di Pink Floyd e U2.

Il logo colorato che distingue tutti gli appuntamenti ufficiali del Carnevale 2008 (organizzato per la prima volta dall'agenzia Marketing & Eventi di Venezia), riporta la dicitura "Sensation": sensazione. Sintesi di un nuovo concept, che risponde al motto "6 sensi x 6 sestieri" e prevede la scoperta del Carnevale attraverso vista, tatto, udito, gusto, olfatto. Cui va aggiunto anche un sesto senso: l'immaginazione. In ciascun sestiere i sensi trovano infatti una propria valorizzazione e spettacolarizzazione. Con elementi scenografici, performance di gruppi teatrali, concerti e installazioni di *light design*.

Dal 25 gennaio al 5 febbraio, le iniziative per allettare i "sei sensi" del Carnevale di Venezia. Festeggiamenti "in stile pop" il cui refrain è soprattutto il divertimento.

San Polo è così il sestiere dedicato alla vista, Santa Croce all'olfatto, Dorsoduro al tatto, Castello all'udito, Cannaregio al gusto. San Marco infine diventa il centro sensoriale, immaginativo e pensante della città, accogliendo la mente, crocevia di tutti i sensi e in tutti i sensi.

Nella piazza simbolo della città lagunare si trova il palco principale, in stile pop, sul quale si alterneranno gruppi musicali, le

An official platform of events scheduled for the Carnival of Venice that is modern, technological and merry. It is exactly the objective of the innovations brought by and planned by the artistic director Marco Balich, former curator of the opening and closing ceremonies of the Torino 2006 Winter Olympic Games and of concert of artists the caliber of Pink Floyd and U2.

The colored logo distinguishing all the social appointments of Carnival 2008 (Organized for the first time by the Marketing & Eventi agency of Venice) brings back on the limelight and becomes the subject of the term "Sensation": The synthesis of a new concept, which personifies the motto "6 senses for six sestieri" and provides for discovering Carnival through the senses of sight, feel, hearing, taste and smell. To which is to be added a sixth sense: Imagination. In fact in each sestiere the senses find a just appreciation and turning the event into a show. With stagy elements, theater groups performances, concerts and installations of lighting designs.

Marco Balich



NEW "SENSATIONS" FOR CARNIVAL



CARNEVALE VENEZIA 2008
SENSATION[®]
 6 SENSI X 6 SESTIERI

ottenuto un'affluenza record in tutto il mondo.

Il 31 gennaio vi è poi il debutto nazionale dello spettacolo "Incontri" di Pietro Chiarenza, riletto nell'esaltazione dell'olfatto; a Campo San Giacomo all'Orio, sestiere di Santa Croce, sono così protagonisti gli incensi e i loro profumi, all'interno di uno show fatto di danza, fuochi ed elementi circensi.

Cannaregio è dal 27 gennaio il regno del gusto, grazie alla collaborazione con AEPE e i ristoratori della zona, che offriranno un percorso carnevalesco fatto di cibo, vino e performance a tematica gastronomica.

L'udito, ovvero soprattutto la musica, ha la propria zona franca nel sestiere di Castello. Sono soprattutto i ritmi dell'est a farla da padrone, dal 31 gennaio al Padiglione Italia della Biennale ma non solo. Il programma, organizzato in collaborazione con le istituzioni romene, vede coinvolti oltre 150 tra musicisti e

performance teatrali e artistiche. In piazza San Marco si tiene poi, venerdì 1 e sabato 2 febbraio, l'evento di maggior richiamo del Carnevale 2008: il "Sensation Show".

Dorsoduro ospita invece un'edizione

speciale di "Dialogo nel buio", un percorso dagli elementi carnevaleschi che si snoda completamente al buio, dedicato alla percezione del tatto, realizzato in collaborazione con l'Istituto italiano dei ciechi e basato su una mostra che ha

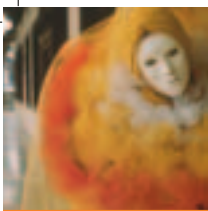
San Polo becomes then the sestiere dedicated to sight, Santa Croce to the sense of smell, Dorsoduro to the feel, Castello to the hearing and Cannareggio to taste. Lastly, Saint Mark's becomes the sensorial, creative and thinking center of the city, and accommodating the "mind", the crossroad of all senses and in all senses.

On the square, symbol of the Lagoon city, the main stage is set-up, in pop style, on which music groups, theatrical and artistic performances will alternate. In Saint Mark's Square, on Friday 1 and Saturday 2 February, the biggest event of 2008 edition of Carnival will be held. "The Sensation Show".

Dorsoduro instead will host a special edition of "Dialogue in the dark"; a route paraded by carnival figures, but totally in the dark, will be totally dedicated to the perception of the feel, organized with the cooperation of the Italian institute for blinds and based on

From January 25 through February 5, events and happenings to "entice the six senses", brought to you by the Carnival of Venice. "Pop style" feasting in which the refrain is, above all and justly so, to enjoy and have fun.





SPECIALE CARNEVALE / CARNIVAL SPECIAL

attori, in un mix di musica dal vivo, installazioni video, dj session, musica etnica, etno-elettronica, etno-rock e ambient. Le danze saranno aperte dalla "Sensation opening night", sempre al Padiglione Italia con inizio alla mezzanotte del 26 gennaio: un evento multimediale per il quale verrà allestita una discoteca su cinque sale, mentre trenta dj si alterneranno alla consolle. In terraferma l'opportunità per scatenarsi sarà, sabato 2 febbraio, con il "Sensation The party".

A San Polo viene valorizzata la "vista": domina infatti il campo il lampadario di Jacopo Foggini, uno dei più grandi al mondo, mentre session musicali accompagnano le serate di Campo Bella Vienna. Nel medesimo spazio vi è un'area dedicata ai

bambini con una pista di pattinaggio sul ghiaccio e un laboratorio di pittura e animazione.

Oltre alle attività nei sestieri di Venezia, Sensation approda con un particolare programma anche a Piazza Ferretto di Mestre. Le tradizioni veneziane, seppur rivisitate, vengono conservate da Balich. Ad iniziare dall'apertura ufficiale con "Il volo della colombina", previsto per domenica 27 gennaio in Piazza San Marco alle ore 12. Tradizioni che sono il DNA, l'anima del Carnevale di Venezia. Ma alle quali si possono affiancare nuove proposte. Per superare la malinconica nostalgia delle maschere del Settecento e far tornare a sorridere la gente. →



a show, which has obtained a record attendance all over the world.

On January 31 then, the national debut of the show "Incontri", encounters, by Pietro Chiarenza, interpreted and celebrated to exalt the sense of smell; at Campo San Giacomo all'Orio, sestiere of Santa Croce, the stars are incenses and their scents inside a show made of dance, fires and circus acts.

From January 27 Cannareggio will be the kingdom of the taste, thanks to the cooperation with AEPE and area restaurants, which will offer a Carnival journey made of foods, wines and a gastronomic performance.

Hearing, or better yet music, will have its own free roaming area throughout the Castello sestiere. Eastern rhythms, but not only, will be the main stars of the special event, landing on the Italia

Pavilion of the Biennale from January 31. The program, organized in cooperation with Romanian institutions, will feature 150 between musicians and actors involved in a mix of live music, videos. Dj sessions, ethnic music, ethno-electronic music, ethno-rock and ambient. Still at the Italia Pavillion, dances will be opened by the "Sensation opening night", at the start of midnight 26 January: a multimedia event for which a discotheque will be set-up in each of the five halls, while thirty Dj will alternate at the console. On the Terraferma the opportunity of unwinding will be on February 2 with the "Sensation... The party".

At San Polo the sense of "sight" will be enhanced: in fact the campo will be dominated by the chandelier by Jacopo Foggini, one of the largest chandelier in

the world, while musical sessions accompany the evenings at Campo Bella Vienna. Within the same space there will be an area dedicated to children, with an ice skating rink and a workshop for painting and entertainments.

In addition to the festivities throughout the sestieri of Venice, Sensation will spread also with a special program even at Piazza Ferretto of Mestre.

Although reviewed, Venetian traditions are also conserved by Balich. Starting with the official "flight of the little dove", scheduled for Sunday January 27 in Saint Mark's Square at 12.00 noon. Traditions that are in the DNA and the soul of Venice. To which though, new proposals can be added. To overcome the melancholic nostalgic look of the Eighteenth century masks and let the people return to smile. →